



Oktober 2017

„Taste Fair Africa“ – GEPA bietet neues Sortiment für den bio und fairen Fachhandel

Liebe Kundinnen und Kunden,

unter dem Motto „Taste Fair Africa“ bietet die GEPA Ihnen als Weltläden und Aktionsgruppen sowie dem Bio- und Naturkosthandel ab Mitte Oktober 2017 ein Sortiment aus drei Kaffeeariationen aus Uganda und fünf neuen Schokoladen mit Kakao aus São Tomé. Kaffeeliebhaber dürfen sich auf einen Dreiklang aus mild-aromatischem Filterkaffee „Bio Café Maliba“, harmonischem Crema „Bio Caffè Crema Bassaja“ und dem würzigen „Bio Espresso Ankole“ freuen. Unter den Schokoladen finden sich zwei neue vegane Sorten, die pikante „Bio Chocolat Noir Chili“ und „Bio Chocolat Lemon“ mit echtem Zitronenöl. Mit der Vollmilchkreation „Bio Salty Caramel“ greift die GEPA den Trend zur Kombination aus süß und salzig auf.

Die Produkte werden über Weltläden, den Bio- und Naturkosthandel sowie den GEPA-eigenen Onlineshop für Endkunden vertrieben. Wir legen hier den Schwerpunkt ganz bewusst auf Afrika. Afrika ist ein sehr vielfältiger Kontinent, dessen belastende Kolonialgeschichte bis in die Neuzeit reicht. Infrastruktur und Exporterfahrung können ganz unterschiedlich sein. Waren aus Afrika zu importieren ist daher im Vergleich anspruchsvoll. So möchten wir als GEPA den Blick auf Afrika mit seinen vielen Facetten richten. Hochwertige Produkte, unter fairen Bedingungen hergestellt, vermitteln Eindrücke jenseits der üblichen Klischees: Die Geschichten von den Menschen hinter den Produkten zeigen, wie diese u. a. über den Fairen Handel ihre Genossenschaften und damit ihre eigenen Lebensbedingungen weiterentwickeln konnten.

Wir sehen uns als Wertegemeinschaft mit unseren Partnern im Süden aber auch mit dem Fachhandel im Norden. Fairer Handel ist eine Bewegung, die sich hier bei uns besonders in den Weltläden manifestiert. Mit dem neuen Sortiment möchten wir diese stärken, aber auch im Bio- und Naturkostfachhandel ein Zeichen setzen. Der Fair Trade- und der Naturkost-Gedanke sind für mich unterschiedliche Wurzeln desselben Baumes. Wenn wir weltweit Produktionsweisen etablieren, die möglichst fair, möglichst bio, möglichst nachhaltig sind – dann ist das der Entwurf für eine globale Wirtschaftsform. Gemeinsam beweisen wir, dass faires Wirtschaften möglich ist.

Das neue Sortiment kommt damit den Bedürfnissen des Fachhandels und seiner Kundinnen und Kunden nach anspruchsvollen und authentischen Produkten entgegen. Hier haben wir viel Arbeit investiert. Am Einkauf vor Ort bei unseren Partnern im Süden verdienen wir im Gegensatz zu gängigen Handelspraktiken nichts – faire und damit höhere Preise sind ein zentrales Prinzip des Fairen Handels. Das neue Sortiment „Taste Fair Africa“ ist zu 100 Prozent bio – insgesamt sind 78 Prozent der GEPA-Lebensmittel bio-zertifiziert.

Zur Verkaufsförderung bieten wir Ihnen ein Paket mit verschiedenen Materialien vom Bodenaufkleber über Flyer bis hin zu Plakat, Banner und Anzeigenvorlage. Zwei Displayvarianten runden unser Angebot ab.

Die Produkte des Sortiments „Taste Fair Africa“ sowie die Materialien zur Verkaufsförderung können Sie ab Mitte Oktober 2017 wie gewohnt im Online Shop für Wiederverkäufer, unter: <http://www.GEPA-wug.de> bestellen.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Kundinnen und Kunden viel Freude und Erfolg mit dem neuen Sortiment – und bedanken uns bei Ihnen herzlich für Ihr Engagement im Fairen Handel.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, reading "Peter Schaumberger". The signature is written in a cursive style with a large initial "P".

Dr. Peter Schaumberger
GEPA-Geschäftsführer Marke und Vertrieb